



# 롯데쇼핑 2018년 1분기 실적

2018. 5

LOTTE SHOPPING CO., LTD.  
INVESTOR RELATIONS



본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 2018년 1분기 실적은 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 수치를 포함하고 있습니다. 이러한 수치는 검토과정에서 다양한 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

롯데쇼핑은 본 자료의 내용을 보완, 수정할 책임이 없습니다.

- **1분기 매출액 4조 3,466억원 (-2.2% YoY) ※ 국내 3조 9,788억원 (+2.7% YoY), 해외 4,059억원 (-33.3% YoY)**
  - 국내 : 소비 심리의 점진적 회복에 따라 백화점 대형점을 중심으로 기존점 매출 증가
    - 1분기 SSSG : 백화점 +1.2% / 할인점 -0.8%
  - 해외 : 사드 영향 지속에 따른 중국 기존점 매출 부진, 동남아 사업의 성장세 지속
    - 1분기 SSSG : 백화점 -5.5% (중국 -12.9%, 인도네시아 +16.3%, 베트남 +16.1%)  
할인점 -37.8% (중국 -97.2%, 인도네시아 +0.6%, 베트남 +13.4%)
- **1분기 영업이익 1,649억원 (+6.6% YoY) ※ 국내 2,353억원 (+11.6% YoY), 해외 -672억원 (적자확대)**
  - 국내 : [백화점] 효율적 판관비 집행에 따른 영업이익 증가 (+19.1%) / [할인점] 매출 부진 및 판관비 증가로 영업이익 감소
  - 해외 : [백화점] 중국 비용 최소화로 적자 소폭 개선, 동남아 사업 기존점 고성장에 따른 적자 축소  
[할인점] 중국 영업정지 지속 영향으로 적자 확대, 동남아 사업 영업이익 증가
- **1분기 당기순손익 -99억원 (적자전환)**
  - 영업외손익 전년比 -897억원
    - 중국 할인점 매각 관련 총당금 (직원위로금, 소송정리비용 등) -590억원
    - 지분법손익 감소 -122억원 (17.3Q 지주사로 이관된 투자주식 관련 지분법이익 감소 -183억 등)
    - 금융손익 감소 -192억원 등

1. 2018년 1분기 경영실적
2. 2018년 1분기 사업부별 실적
3. 영업외손익

# 1. 2018년 1분기 경영실적

(단위 : 십억원)

	1Q 2017	1Q 2018	증감
매출액	4,446	4,347	-2.2%
[총매출액]	6,018	5,902	-1.9%
영업이익	155	165	6.6%
EBITDA	335	326	-2.7%
법인세차감전이익	138	59	-57.5%
중단사업손익	39	-	-
당기순이익	112	-10	-

※ 총매출액 = 매출액 + 특정매입원가 (일부 상품군에 한하여 매출과 원가를 총액으로 인식하는 방식)

※ K-IFRS 연결기준 대상 회사 롯데쇼핑 외 58개

# 2. 2018년 1분기 사업부별 실적



(단위 : 십억원)

	1Q 2017		1Q 2018		증감
<b>매출액</b>	<b>4,446</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>4,347</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>-2.2%</b>
백화점	797	(17.9%)	822	(18.9%)	3.2%
할인점	1,775	(39.9%)	1,552	(35.7%)	-12.6%
전자제품전문점	896	(20.1%)	953	(21.9%)	6.3%
슈퍼	513	(11.5%)	490	(11.3%)	-4.5%
기타*	465	(10.6%)	530	(12.2%)	13.8%
<b>총매출액</b>	<b>6,018</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>5,902</b>	<b>(100.0%)</b>	<b>-1.9%</b>
백화점	2,075	(34.5%)	2,108	(35.7%)	1.6%
할인점	2,032	(33.8%)	1,781	(30.2%)	-12.3%
전자제품전문점	896	(14.9%)	953	(16.1%)	6.3%
슈퍼	545	(9.1%)	520	(8.8%)	-4.6%
기타*	470	(7.7%)	540	(9.2%)	14.7%
<b>영업이익</b>	<b>155</b>	<b>3.5%</b>	<b>165</b>	<b>3.8%</b>	<b>6.6%</b>
백화점	114	14.3%	143	17.4%	25.6%
할인점	-20	-	-44	-	-
전자제품전문점	36	4.1%	41	4.3%	13.7%
슈퍼	2	0.4%	-10	-	-
기타*	23	4.7%	35	6.4%	53.8%

\* 기타 사업부 및 연결조정 포함된 금액

(단위 : 십억원)

	1Q 2017		1Q 2018		증감
<b>매출액</b>	<b>797</b>	(100.0%)	<b>822</b>	(100.0%)	<b>3.2%</b>
<b>국내</b>	<b>764</b>	(95.9%)	<b>793</b>	(96.5%)	<b>3.8%</b>
<b>해외</b>	<b>33</b>	(4.1%)	<b>29</b>	(3.5%)	<b>-10.5%</b>
인니·베트남	10	(1.2%)	9	(1.1%)	-2.1%
중국	23	(2.9%)	20	(2.4%)	-14.0%
<b>영업이익</b>	<b>114</b>	14.3%	<b>143</b>	17.4%	<b>25.6%</b>
<b>국내</b>	<b>135</b>	17.6%	<b>160</b>	20.2%	<b>19.1%</b>
<b>해외</b>	<b>-21</b>	-	<b>-17</b>	-	-
인니·베트남	-4	-	-1	-	-
중국	-16	-	-16	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>199</b>	25.0%	<b>215</b>	26.1%	<b>8.0%</b>
<b>국내</b>	<b>210</b>	27.4%	<b>224</b>	28.3%	<b>6.9%</b>
<b>해외</b>	<b>-11</b>	-	<b>-9</b>	-	-
인니·베트남	-2	-	1	0.4%	-
중국	-9	-	-10	-	-

※ 총 65개店 ('18년 1분기 기준) : 국내 56개店 (아울렛 21개店 포함), 해외 9개店 (중국 5개店, 인도네시아 1개店, 베트남 2개店, 러시아 1개店)

## 국 내

- ▶ **국내 1분기 기존점 신장률 : +1.2% YoY**
  - 여성 -2.9%, 남성스포츠 -0.1%, 잡화 -8.8%, 해외패션 +5.4%, 식품 +2.0%, 생활가전 +14.9%
- ▶ **기존점 매출 증가 및 판관비 감소 (-173억) 따른 영업이익 +19.1% 증가**
  - 광고판촉비 -128억, 감가상각비 -113억, 지급수수료 +48억, 인건비 +68억 등
- ▶ **향후 주요 전략**
  - 오프라인 점포 수익구조 개선 (혁신 점포 운영, 업태 전환, 매각 등)
  - 차별화 MD 및 新컨텐츠 확대 (펫 푸드 전문점, 게임 플래그십 스토어, 웰빙 베이커리 등)
  - 옴니채널 매장 구축 (리빙/뷰티/패션), AI 및 통합 App 활용한 고객 개인화 마케팅

## 해 외

- ▶ **해외 1분기 기존점 신장률 : -5.5% YoY**
  - 중국 -12.9%, 인도네시아 +16.3%, 베트남 +16.1%
- ▶ **중국 및 동남아 사업 영업적자 개선**
  - 중국 사드 영향 지속에도 불구하고 비용 최소화로 적자 소폭 개선 (+7억)
  - 인도네시아/베트남 기존점 고성장에 따른 적자 축소 (인니 +26억, 베트남 +2억)
- ▶ **향후 주요 전략**
  - 중국 : 손익관리 강화, 부진 점포 구조조정 추진
  - 인도네시아 : 손익 개선, 자카르타 및 위성도시 내 신규 출점 검토
  - 베트남 : 기존점 MD 경쟁력 강화 통한 하노이/호치민 No. 1 점포 구현, 1선 및 2선 도시 핵심상권 내 신규 출점 검토 (M&A, 그린필드)

(단위 : 십억원)

	1Q 2017		1Q 2018		증감
<b>매출액</b>	<b>1,775</b>	(100.0%)	<b>1,552</b>	(100.0%)	<b>-12.6%</b>
<b>국내</b>	<b>1,218</b>	(68.6%)	<b>1,226</b>	(79.0%)	<b>0.7%</b>
<b>해외</b>	<b>557</b>	(31.4%)	<b>326</b>	(21.0%)	<b>-41.5%</b>
인도네시아·베트남	333	(18.8%)	313	(20.2%)	-6.0%
중국	224	(12.6%)	13	(0.8%)	-94.3%
<b>영업이익</b>	<b>-20</b>	-	<b>-44</b>	-	-
<b>국내</b>	<b>8</b>	0.7%	<b>6</b>	0.5%	<b>-25.7%</b>
<b>해외</b>	<b>-28</b>	-	<b>-50</b>	-	-
인도네시아·베트남	4	1.3%	6	1.9%	37.0%
중국	-32	-	-56	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>35</b>	2.0%	<b>7</b>	0.5%	-
<b>국내</b>	<b>48</b>	4.0%	<b>46</b>	3.7%	<b>-5.2%</b>
<b>해외</b>	<b>-13</b>	-	<b>-39</b>	-	-
인도네시아·베트남	12	3.5%	13	4.0%	6.5%
중국	-25	-	-52	-	-

※ 총 293개店 ('18년 1분기 기준) : 국내 124개店 / 해외 169개店 (중국 110개店, 인도네시아 46개店, 베트남 13개店)

## 국 내

- ▶ **국내 1분기 기존점 신장률 : -0.8% YoY**
  - 신선 +1.6%, 가공 +0.2%, 비식품 -6.5%
  - 신선식품 성장 지속 및 차별화 상품 (Only Price 等)으로 인한 가공 매출 호조
- ▶ **판관비 증가 요인 (최저임금 인상 等) 불구하고 효율적 관리로 비용 증가 최소화**
  - 인건비·용역비 +60억 (최저임금 인상), 지급수수료 +45억 (지주 브랜드 사용료 等)
  - '17.1Q 일회성 이익 (부가세 환급) +28억 / '18.1Q 해외 법인 로열티 수취 +14억
- ▶ **향후 주요 전략**
  - 기존 점포 리포지셔닝 (新포맷 전환, 부진 점포 구조조정 等), 인력 等 비용구조 효율화
  - 신선품질혁신센터 운영 안정화 (5月末 쏘품목 오픈) 및 ICT 적용 신선식품 개발
  - 국내외 전문 공장 직소싱 통한 전략적 PB 상품 개발 (신선, 가공, 가정간편식 等)
  - 온라인 전문관 (반려동물, 요리, 뷰티, 취미용품 等) 구축 통한 신규채널 확보

## 해 외

- ▶ **해외 1분기 기존점 신장률 : -37.8% YoY**
  - 중국 -97.2%, 인도네시아 +0.6% (도매 +3.9%, 소매 -9.1%), 베트남 +13.4%
- ▶ **중국 영업적자 확대 / 인도네시아 영업이익 감소 / 베트남 영업이익 증가**
  - 중국 영업정지 지속에 따른 적자 확대 (-237억) ※ 총 99店 中 87店 영업정지(1분기末)
  - 인도네시아 국내법인 대상 해외 로열티 10억 지급 따른 영업이익 감소 (-6억)
  - 베트남 기존점 성장에 따른 영업이익 증가 (+21억) ※ 로열티 4억 지급
- ▶ **향후 주요 전략**
  - 인니 : 도매 공격적 출점 (+4店), 소매 수익성 담보 新컨셉 소형매장 출점 검토  
PB 매출 및 신선식품 직소싱 확대, 온라인몰 전용 상품 개발 활성화 等
  - 베트남 : 新컨셉 소형매장 대도시 중심 출점 추진 (호치민 땀빈 TEST점 4/5 오픈)  
상품력 강화 PB매출 확대 ('17년 385억 → '18년 540억), O2O 활성화

(단위 : 십억원)

	1Q 2017		1Q 2018		증감
매출액	896		953		6.3%
영업이익	36	4.1%	41	4.3%	13.7%
EBITDA	48	5.3%	52	5.4%	8.6%
당기순이익	26	2.8%	30	3.1%	17.0%

※ 총 462개店 ('18년 1분기 기준)

## Key Factors

### ▶ 1분기 전점 매출 +6.3% YoY

- '17. 1분기 대비 점포수 순증 +5店, 총 462店 운영
- 환경 관련 소형가전 (공기청정기, 청소기) 및 세탁기, 의류건조기의 고성장 지속
- 프리미엄 가전 매출 증대에 따른 객단가 상승

### ▶ 1분기 영업이익 +13.7% YoY

- 고마진 상품 비중 증가에 따른 매출이익률 개선
- 매출액 증가 및 마진을 개선에 따른 영업이익 개선

### ▶ 향후 주요 전략

- 온라인 채널 지속 투자 통한 사업 확대
  - 하이마트형 옴니스토어 연간 10店 이상 자가店 중심 전개
  - SKU 확대 및 MC (모바일커머스) 중심 경쟁력 강화
- PB 및 글로벌 브랜드 확대 통한 동업계 차별화 및 수익성 강화
  - 프리미엄 PB 도입 및 글로벌 브랜드 추가 운용 통한 매출 확대
- B2B 전용상품 및 사업영역 확대 통한 매출 증대
- 홈케어 서비스 통한 주거공간 관련 서비스 확대

(단위 : 십억원)

	1Q 2017		1Q 2018		증감
매출액	513		490		-4.5%
영업이익	2	0.4%	-10	-	-
EBITDA	8	1.7%	-4	-	-

※ 총 570개店 ('18년 1분기 기준)

## Key Factors

### ▶ 1분기 기존점 신장률 : -3.5% YoY

- 신선식품 -2.5%, 가공생활 -4.2%
- 점포 리뉴얼 공사로 인한 영업일수 감소 영향 (-1.7%)
  - ※ 프리미엄 전환 2店, 상권맞춤형 전환 10店
- 미세먼지 등 기상 악화 영향 (-0.7%) / 명절 선물 세트 실적 부진 등 (-0.6%)

### ▶ 1분기 영업이익 적자전환

- 기존점 매출 부진에 따른 매출총이익률 감소
- 최저시급 인상으로 인한 인건비 상승 등 판관비율 +1.5%p 증가 (인건비 +0.9%p)

### ▶ 향후 주요 전략

- 기존 가격경쟁 → 편의·가치지향으로 성장전략 변화에 따른 **새포맷 강화**
- 프리미엄 슈퍼 확대 (現 5개店 운영, '18년 +8店 출점 목표)
- 냉동식품 전문점 「롯데 프리피아」 확대 (現 2개店 운영, '18년 +4店 출점 목표)
- 온라인 사업 확대
  - 온라인 전용 물류센터 「프레시센터」 확대 (現 8개店 운영, '18년 +7店 출점 목표)
  - 신규 서비스 확대 (새벽배송, G마켓 제휴 당일배송관, KT기가지니 음성장보기 서비스 등)
- 신선식품 강화 및 상권맞춤형 점포 구현
  - 수산식품 취급 어종 확대 (5종 → 10종 이상), 생선구이 서비스, 산지 직소싱 등
  - 연령/소득 고려한 상권 세분화 및 타겟 마케팅 연계한 특화 카테고리 강화

(단위 : 십억원)

	1Q 2017	1Q 2018	증감
<b>매출액</b>	<b>465</b>	<b>530</b>	<b>13.8%</b>
홈쇼핑	226	231	2.1%
시네마	161	175	8.7%
기타*	78	124	55.7%
<b>영업이익</b>	<b>23</b>	<b>35</b>	<b>53.8%</b>
홈쇼핑	29	32	8.3%
시네마	2	7	213.5%
기타*	-8	-4	-

\* 청두HK : 매출액 337억 (전년比 +337억) / 영업이익 3억 (전년比 +20억)

# 3. 영업외손익

(단위 : 십억원)

	1Q 2017	1Q 2018	증감
<b>영업이익</b>	<b>155</b>	<b>165</b>	<b>6.6%</b>
이자손익	-39	-37	-
외화·파생손익*	13	-12	-
기타 영업외손익**	-10	-64	-
지분법손익***	19	7	-62.9%
<b>법인세차감전이익</b>	<b>138</b>	<b>59</b>	<b>-57.5%</b>
법인세비용	66	69	4.0%
중단사업손익	39	-	-
<b>당기순이익</b>	<b>112</b>	<b>-10</b>	<b>-</b>

\* 파생상품 평가손익 -100억 ('17.1Q 103억 → '18.1Q 3억) / 환율 변동에 따른 엔화차입금 환산손익 -90억 ('16.1Q 1,051.68원 → '17.1Q 1,004.41원 → '18.1Q 1,010.98원)

\*\* 중국 할인점 매각 관련 충당금 (직원위로금, 소송정리비용 등) -590억

\*\*\* '17.3Q 롯데지주 설립으로 인해 지주사로 이관된 투자주식 관련 지분법이익 감소 -183억 (롯데캐피탈 -118억, 롯데리아 -42억 등)

# Appendix

- 요약 손익계산서
- 요약 재무상태표
- 할인점 해외사업 현황
- Store Network
- 주요 법인 지분법 평가 손익
- 백화점 사업부 주요 전략
- 중국 할인점 매각 및 홍콩홀딩스출자 관련

# 요약 손익계산서 (K-IFRS 연결기준)



(단위 : 십억원)

	1Q 2017		1Q 2018		증감
매출액	4,446	(100.0%)	4,347	(100.0%)	-2.2%
[총매출액]	6,018	-	5,902	-	-1.9%
매출총이익	1,872	(42.1%)	1,856	(42.7%)	-0.8%
판매관리비	1,717	(38.6%)	1,691	(38.9%)	-1.5%
영업이익	155	(3.5%)	165	(3.8%)	6.6%
EBITDA	335	(7.5%)	326	(7.5%)	-2.7%
법인세차감전이익	138	(3.1%)	59	(1.4%)	-57.5%
중단사업손익	39	(0.9%)	-	-	-
당기순이익	112	(2.5%)	-10	-	-
지배주주지분순이익	90	(2.0%)	-36	-	-
비지배주주지분순이익	22	(0.5%)	26	(0.6%)	18.9%

# 요약 재무상태표 (K-IFRS 연결기준)



(단위 : 십억원)

	2015*	2016*	2017**	1Q 2018
<b>자산</b>	<b>40,693</b>	<b>41,914</b>	<b>27,949</b>	<b>27,379</b>
현금 및 예금	3,036	3,185	3,711	2,971
재고자산	3,266	3,324	1,354	1,457
토지 및 건물	13,052	13,115	12,677	12,609
<b>부채</b>	<b>23,605</b>	<b>24,652</b>	<b>14,597</b>	<b>14,223</b>
차입금 및 사채	14,084	14,483	7,668	7,575
<b>자본</b>	<b>17,088</b>	<b>17,262</b>	<b>13,352</b>	<b>13,156</b>
자본금	158	158	141	141

\* K-IFRS 제1018호 (舊 기준)

\*\* '17.3Q '롯데지주' 설립 : 롯데쇼핑, 롯데제과, 롯데푸드, 롯데칠성 투자부문/사업부문 분할 후 각 투자부문을 합병하여 롯데지주 설립

# 할인점 해외사업 현황

(단위 : 십억원)

	점포수	1Q 2017	1Q 2018	YoY	YoY**
중 국	110*	224	13	-94.3%	-97.2%
인도네시아	46	262	242	-7.8%	+1.9%
베트남	13	71	71	+0.6%	+13.4%
합 계	169	557	326	-41.5%	-37.2%

\* 중국 내 롯데슈퍼 점포 (11店) 포함

\*\* 환율효과를 제외한 현지화 기준 (관리기준)

# Store Network

Domestic		2016	2017	2018				2018
		Year End	Year End	Openings				Year End
		Total	Total	1Q	2Q(E)	3Q(E)	4Q(E)	Total(E)
Department Store	Full-line Store	30*	30	1**				31
	Franchise Store	3	3	-1**				2
	Young Plaza	2	2					2
	Outlet Mall	20	21		1		1	23
Hypermarket		120	123	1			2	126

\* 잠실점/월드타워점 통합 운영

\*\* 롯데백화점마산 흡수합병 ('18. 2월)

Overseas		2016	2017	2018				2018
		Year End	Year End	Openings				Year End
		Total	Total	1Q	2Q(E)	3Q(E)	4Q(E)	Total(E)
Department Store	Russia*	1	1					1
	China	5	5					5
	Vietnam*	2	2					2
	Indonesia	1	1					1
Hypermarket (Supermarket)	China**	115 (16)	112 (13)	-2 (-2)	-74*** (-11)***			36
	Vietnam	13	13			6	6	25
	Indonesia	46 (2)	46 (2)				4	50 (2)

\* 지분법 손익 반영 점포 : 모스크바점 (러시아), 호치민점 (베트남)

\*\* 중국 내 롯데슈퍼 점포 (11店) 포함

\*\*\* '18. 5. 11 기준 매각 진행 사항 반영 : 화북법인 (마트 10店, 슈퍼 11店), 화동법인 (마트 53店)

# 주요 법인 지분법 평가손익

(단위 : 십억원)

구분	2015	2016	2017	1Q 2017	1Q 2018	증감	
FRL코리아* (49.00%)	매출액	1,107	1,209	1,330	225	245	9.0%
	영업이익	132	127	224	11	20	81.4%
	당기순이익	92	105	168	-5	10	-
	평가손익	45	51	82	-3	5	-
ZARA 리테일코리아** (20.00%)	매출액	294	341	354	79	83	5.1%
	영업이익	-4	21	15	-2	-5	-
	당기순이익	-5	17	13	-3	-6	-
	평가손익	-1	4	3	-1	-1	-

\* 에프알엘코리아주식회사는 2004년 12월 16일 설립되어, 대한민국내에서의 유니클로(UNIQLO) 브랜드 의류 및 잡화, 장식품의 수입 및 판매를 주요사업으로 영위하고 있으며, 2018년 3월 31일 기준 총 182개의 판매장을 운영하고 있습니다. 일본 주식회사 패스트리테일링(Fast Retailing Co., Ltd.)과 롯데쇼핑㈜가 각각 51%와 49%의 지분을 보유하고 있습니다.

\*\* 자라리테일코리아주식회사는 2007년 10월 29일자로 의류 무역 및 도소매를 목적으로 설립되었으며, 2017년 12월 31일 기준 43개의 매장을 운영하고 있습니다. 스페인의 Industria de Diseno Textil, S.A.와 롯데쇼핑㈜가 각각 80%와 20%의 지분을 보유하고 있습니다.

## 오프라인 점포 수익구조 개선

기존 오프라인 점포 효율화를 통한 내실강화 및 질적성장 기반 구축을 위해 점포유형별 리포지셔닝 3대 전략 수립

### 혁신 점포

적자 및 적자 예상점포 中  
이익개선 가능 점포

- 판관비 효율화로 저비용 구조 전환  
(저효율 업무 통합/디지털 마케팅 등)  
\* 인건비 ▲20%, 광고판촉비 ▲30%
- ※ '18년 6店 Test 中 → 추후 확대 예정

### 업태 전환

상권內 경쟁 심화로  
매출/영업이익 감소 점포

- 수익성 개선을 위한 사업 모델 전환  
(임대/오피스텔 등 용도변경)
- ※ '18년 2店 예정

### 매각

적자 지속점포 中  
실적 회복이 어려운 점포

- 임차권 또는 자산 매각
- ※ '18년 2店 예정

## 자주MD 및 新컨텐츠 확대

관련 인력/조직 확대를 통한 자주 컨텐츠 적극 육성 및 개발 → '20년 자주 컨텐츠 매출 구성비 5% 목표

※ '18년 자주 MD 및 新컨텐츠 전문점 OPEN 현황 및 계획

프리미엄 Pet 푸드 전문점	Game 플래그십 스토어	자연주의 웰빙 베이커리
강남 ('18.1月)	홍대 엘큐브 ('18.4.6)	잠실 ('18.5.18)

- 프리미엄 Pet 푸드 전문점 '집사(ZIPSA)' 매출 月 0.2億
- 홍대 엘큐브 전환 후 매출 月 3.0億 (+10% 신장)

## ○ 중국 할인점 사업 철수 결정

롯데쇼핑의 중국 할인점 사업은 '08年 중국 내 네덜란드계 대형마트 마크로 인수를 시작으로 '09年 중국 타임즈 마트를 인수하며 본격적으로 운영해 왔습니다. 그러나, 당사는 지속적인 영업 환경 악화와 실적 부진으로, 해외 사업 효율화를 위해 중국 할인점 사업 철수를 결정하였습니다. 현재 중국 롯데 할인점은 총 6개 지역 (화북, 화동, 심양, 중경, 길림, 성도), 총 110점 (할인점 99점, 슈퍼 11점)으로 구성되어있으며, 당사는 화북법인 내 21점을 1차 매각 결정 ('18. 5. 2), 화동법인 내 53점을 2차 매각 결정 ('18. 5. 11) 하였으며, 잔여 4개 법인은 추가 매각 진행을 고려하고 있습니다.

### ■ 중국 할인점 연도별 매출·영업이익



### ■ 중국 매장 현황 ('18.1Q)



○ 화북법인 매각 관련 공시 - '18. 5. 2 (水)

※ 이사회 결의일 : '18. 4. 26 (木)

1. 매각 대상 : LOTTEMART.CO.,LTD. (낙천초시유한공사, 이하 “화북법인”)

※ 중국 롯데마트를 운영하는 총 6개 지역 中 북경 지역의 법인 / 마트 10개, 슈퍼 11개 매각

2. 매수 업체 : Wumei Holdings.Inc. [Wu Mart, 物美(wumei)]

3. 매각 대금 : RMB 14.2억 (2,485억) ※ 적용 환율 : RMB = 175원

4. 매각 방식 : 홍콩홀딩스의 화북법인 지분 87.38%를 Wumei Holdings.Inc.에 매각 (매각 대금 777억, 당사 잔여지분 12.62%)  
 처분 결정과 동시에 Wumei Holdings.Inc.는 화북법인에 약 1,750억원 출자 (당사 잔여지분 5%로 희석 효과 발생)  
 출자금 약 1,750억원 화북법인의 홍콩홀딩스 대여금 상환

5. 계약 체결일: '18. 5. 2(水)

■ 화북법인 요약 재무 ('17年)

[단위 : 억원]

자산	부채	자본총계	자본금	매출액	당기순이익
981	2,244	▲1,264	1,148	795	▲716

※ 적용 환율 : RMB = 175원

- 화북법인 매각으로, 화북법인에서 발생한 영업손실 약 392억, 당기순손실 716억 해소

○ **화동법인 매각 관련 공시 - '18. 5. 11 (金)**

※ 이사회 결의일 : '18. 5. 11 (金)

1. 매각 대상 : Swift Harvest Ltd. 외 11개사 (이하 “화동법인”) 총 74店 中 53店 매각

※ 화동법인 : 중국 롯데마트를 운영하는 총 6개 지역 中 상해 지역 법인 총칭 / 중국 법인 10개사와 홍콩 법인 2개사, 총 12개사로 이루어져있음

2. 매수 업체 : 利群商业集团 (리군상업집단 - Liqun Group, 중국 청도시에 본점을 두고 유통업을 영위하는 상장회사)

3. 매각 대금 : RMB 16.65억 (2,914억) ※ 적용 환율 : RMB = 175원

4. 매각 방식 : 지분 100% 매각

- 계약금 RMB 2.6억 (450억) [대외투자 승인 + 경영자 집중신고 완료 시]

- 중도금 RMB 10.3억 (1,800억) [거래종결일로부터 5영업일 이내]

- 잔금(보증금) RMB 3.8억 (665억원) [12개월 후 80%, 18개월 후 20% 지급]

5. 계약 체결 예정일 : '18. 5. 11(金) 예정이며, 계약 효력 발생을 위해 Liqun의 주주총회 개최 예정 ('18. 5. 28)

■ **화동법인 요약 재무 ('17年)**

[단위 : 억원]

자산	부채	자본총계	자본금	매출액	당기순이익
4,214	7,010	▲2,796	2,360	1,319	▲3,032

- 화동법인 매각으로, 화동법인에서 발생한 영업손실 약 1,838억, 당기순손실 3,032억 해소

○ 홍콩홀딩스 자금 증자 공시 - '18. 4. 26 (木)

※ 이사회 결의일 : '18. 4. 26 (木)

1. 개요 : 롯데쇼핑(주)의 해외계열회사 Lotte Shopping Holdings(Hong Kong) Co., Limited (이하 “홍콩홀딩스”) 출자

2. 목적

가. 중국 백화점 차입금 상환 및 운영 자금 조달

나. 중국 마트 차입금 상환, 운영 비용 등

3. 증자 규모 : USD 6.5억 (약 6,819억원) ※ 적용 환율 : 1USD = 1,060원, 1RMB = 175원

■ 홍콩홀딩스 재무상태표 요약

[단위 : 억원]

구분	'17年	'16年	'15年
자산	5,875	11,825	11,953
현금 및 현금성 자산 외 (A)	123	81	37
부채	10,629	7,721	7,334
총 차입금 (B)	8,855	5,901	5,642
순차입금 (B-A)	8,732	5,820	5,606
자본총계	▲4,754	4,105	4,619

※ (A) 현금 및 현금성 자산 + 단기 예금 / (B)총 차입금 = 단기차입금 + 장기차입금 + 유동성장기부채 + 사채

- 출자 금액 일부를 홍콩홀딩스 차입금 상환 예정으로, 홍콩홀딩스 순차입금 ('17年 기준 8,732억) 이 감소하는 긍정적 영향

→ 향후 중국 마트 추가 매각시 매각 대금으로 차입금 추가 상환 가능